

Mod I24 CDI

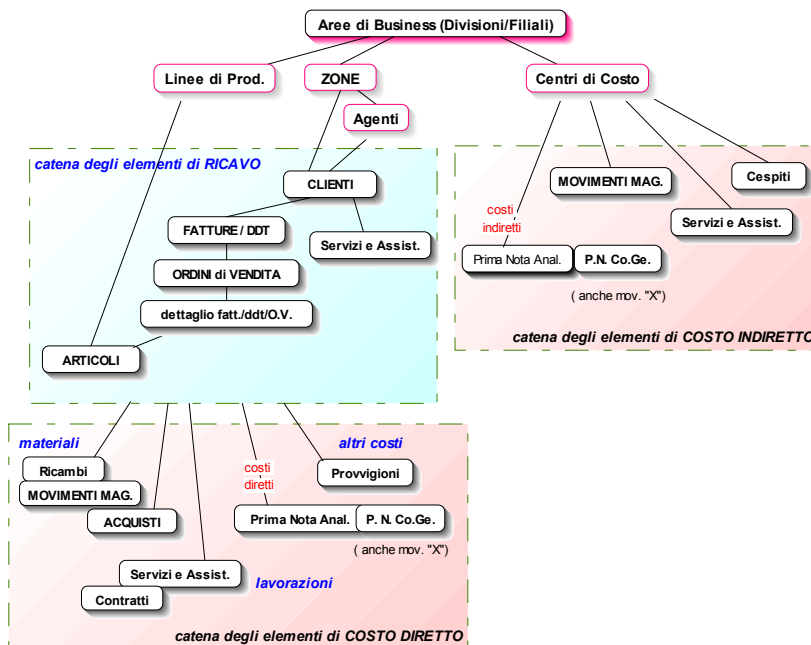
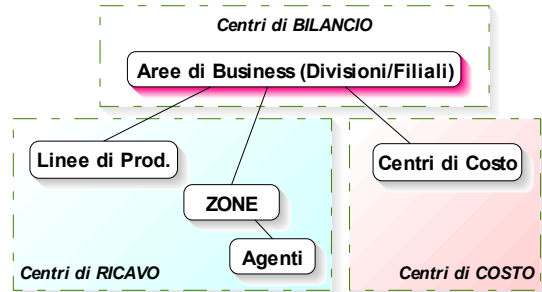
La contab. analitica per divisioni (aree di business)

In molte situazioni aziendali è importante elaborare bilanci analitici anche per macro-aree di aggregazione: **divisioni interne, filiali, linee di prodotto**, etc.; ognuna di queste può essere definita come "area di business", o "centro di bilancio".

Ad ogni area possono poi essere associati uno o più "centri di ricavo" (o linee di business) e uno o più "centri di costo".

Per alcune aziende i centri di ricavo coincidono con le proprie filiali o divisioni, per altre con le aree geografiche del mercato (ad es. le zone), per altre con le linee di prodotto, etc..

Il "bilancio d'area" raccoglie quindi tutti i costi e tutti i ricavi associati all'elemento collettore (divisione, filiale, l.d.p.), calcola i margini, e può infine confrontare i dati con l'eventuale "budget d'area" predefinito.



La gestione di un sistema informativo integrato anche sulle diverse Divisioni dell'azienda richiede alcuni accorgimenti particolari; è frequente infatti l'esigenza di elaborare alcune funzioni contabili e finanziarie tenendo separati i dati delle diverse Divisioni; in questi casi è necessario utilizzare la **tabella 'Divisioni'**

Con il relativo **filtro** nelle funzioni di "interrogazione" è possibile selezionare o estrarre solo i documenti di una specifica Divisione.

Gli eventuali movimenti generati da queste funzioni, in particolare il saldaconto, la gestione incassi e la gestione effetti, hanno anch'essi il riferimento alla Divisione del documento originario (per evitare ad es. nel saldaconto di avere solo il documento e non l'incasso in una eventuale successiva interrogazione x filiale);

Tra gli esempi si può pensare a quei clienti che, pur avendo un codice unico e dati anagrafici univoci, possono essere serviti da più Divisione; può quindi nascere l'esigenza di elaborare alcune funzioni contabili e finanziarie relative ai rapporti di un cliente con una sola Divisione.

